



Vuoden Huiput -kilpailun näyttelymateriaalit

Vuoden huiput -kilpailun näyttelymateriaalit

Rajavuodet: 1980–2019

Arkisto: Grafia ry

Tiivistelmä aineiston sisällöstä

Vuoden Huiput on Suomen merkittävin luovan suunnittelun kilpailu, joka on suunnittelijoiden itsensä vuonna 1980 perustama. Vuosittain järjestettävä tapahtuma tähtää suunnittelun tason nostamiseen, luovuuden ja omaperäisyyden voimistamiseen ja suunnittelijoiden ammattitaidon kehittämiseen. Tapahtumaan kuuluu kilpailu, palkintogaala, palkitut työt esittelevä näyttely sekä vuosikirja.

Vuoden Huiput -kilpailun järjestää Grafia ry, joka on visuaalisen viestinnän suunnittelijoiden järjestö. Sen tarkoituksena on edistää alan tietämystä ja tuntemusta sekä valvoa jäsentensä ammatillisia, oikeudellisia ja taloudellisia etuja.

Designarkistossa sijaitseva Vuoden Huiput -arkisto sisältää kilpailun näyttelymateriaalin vuodesta 1980 lähtien. Aineiston käyttäminen vaatii Grafia ry:n tutkimusluvan.

Tutkielman aihe-ehdotuksia

- Vuoden Huiput kilpailutoissa esiin nousevat teemat ja ismit eri vuosikymmeninä. Kuinka ne heijastivat aikansa ilmapiiriä ja kuvaa?
- Vuoden Huiput -kilpailun pakkaussuunnittelussa voittaneet kilpailutyöt kautta aikojen.
- Miten muotoilu esiintyy Vuoden Huiput -kilpailussa ja mikä on sen merkitys kilpailulle?

Aineiston kuvaus

Aineisto koostuu Grafia ry vuosittain järjestämän Vuoden Huiput -kilpailun näyttelyaineistosta. Se sisältää mm. kilpailussa palkittujen töiden näyttelyplansseja ja kilpailutuotteita sekä vuosikirjoja. Arkisto sisältää myös ääni- ja videoaineistoa. Aineisto on laaja ja soveltuu parhaiten pro gradu -tutkielman aineistoksi.

Aineistomuodot

Aineistot löytyvät kokonaisuudessaan Designarkistosta, joka sijaitsee Mikkelissä Suomen Elinkeinöelämän Keskusarkiston yhteydessä Mikkelissä. Kaikki digitoidut aineistot löydät arkiston YKSA-tietokannasta.

Digitaaliset aineistot	Määrä kpl	Tiedostomuoto
Vuoden Huiput luettelot kilpailutöistä 1980–2019	38	pdf
Vuoden Huiput digitaalinen aineistot	123 kpl	
Vuoden Huiput 2015 digitaaliset aineistot	6 kpl	eri tiedostomuotoja
Vuoden Huiput 2016 digitaaliset aineistot	24 kpl	eri tiedostomuotoja
Vuoden Huiput 2017 digitaaliset aineistot	10 kpl	eri tiedostomuotoja
Vuoden Huiput 2018 digitaaliset aineistot	13 kpl	eri tiedostomuotoja
Vuoden Huiput 2019 digitaaliset aineistot	70 kpl	eri tiedostomuotoja

Designarkistossa olevia ei digitoituja aineistoja	Määrä/Selite	Aineistotyyppi
Vuoden Huiput -kilpailutöiden aineistoa 1980–2018	68.01 hyllymetriä	Kapalevyillä olevia kilpailutöitä, kirjoja, lehtiä, esineitä

Hakusanat YKSA-tietokantaan ja arkiston tietopalvelua varten

Hae YKSA-arkistotietokannasta arkiston nimellä: Vuoden Huiput

Arkiston tunnus: 11576

[Linkki YKSA arkistotietokantaan Vuoden Huiput -arkistoon](#)

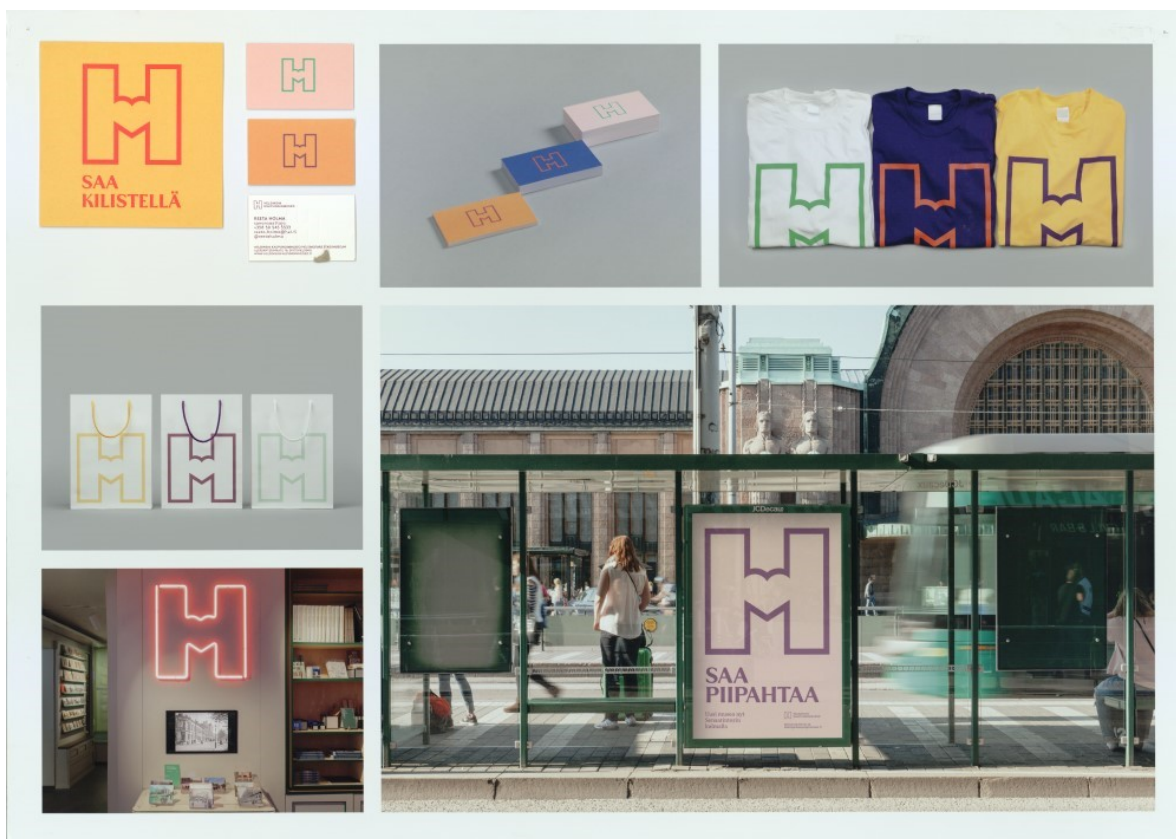
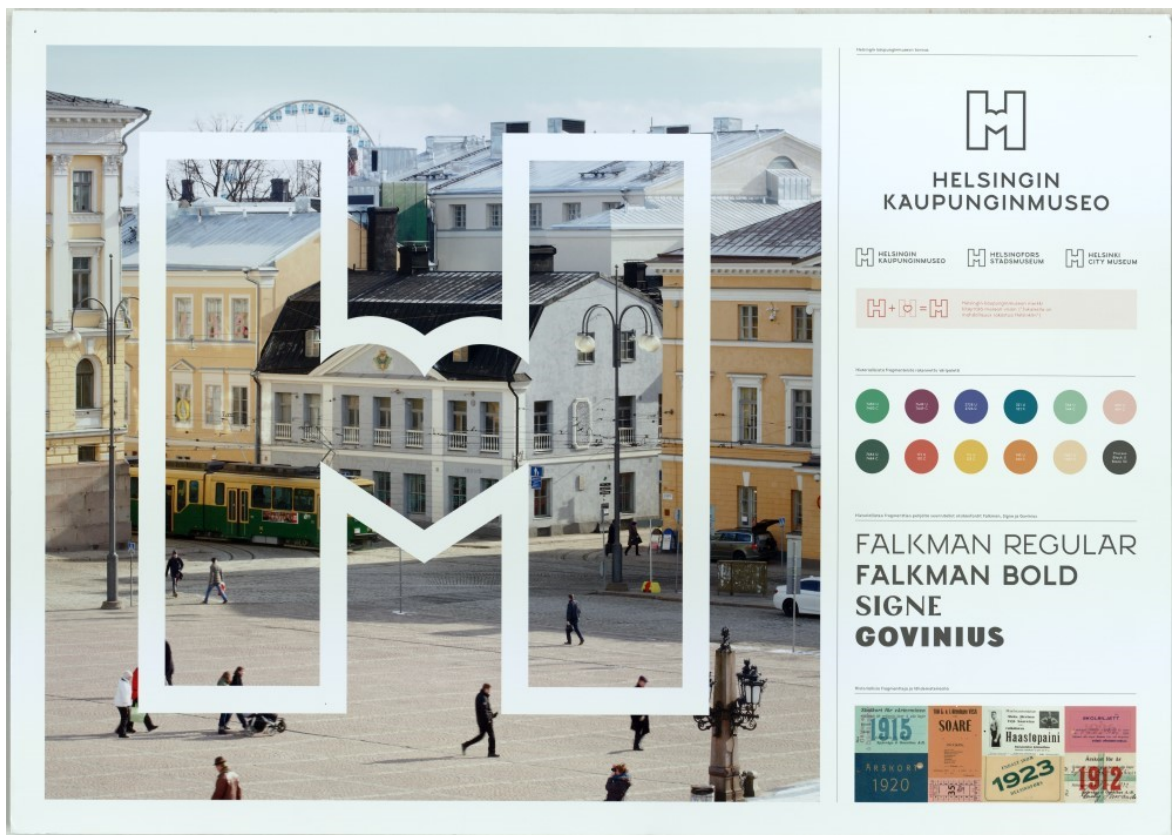
Aiheesta muualla

[Designarkiston Vuoden Huiput -arkiston esittely](#)

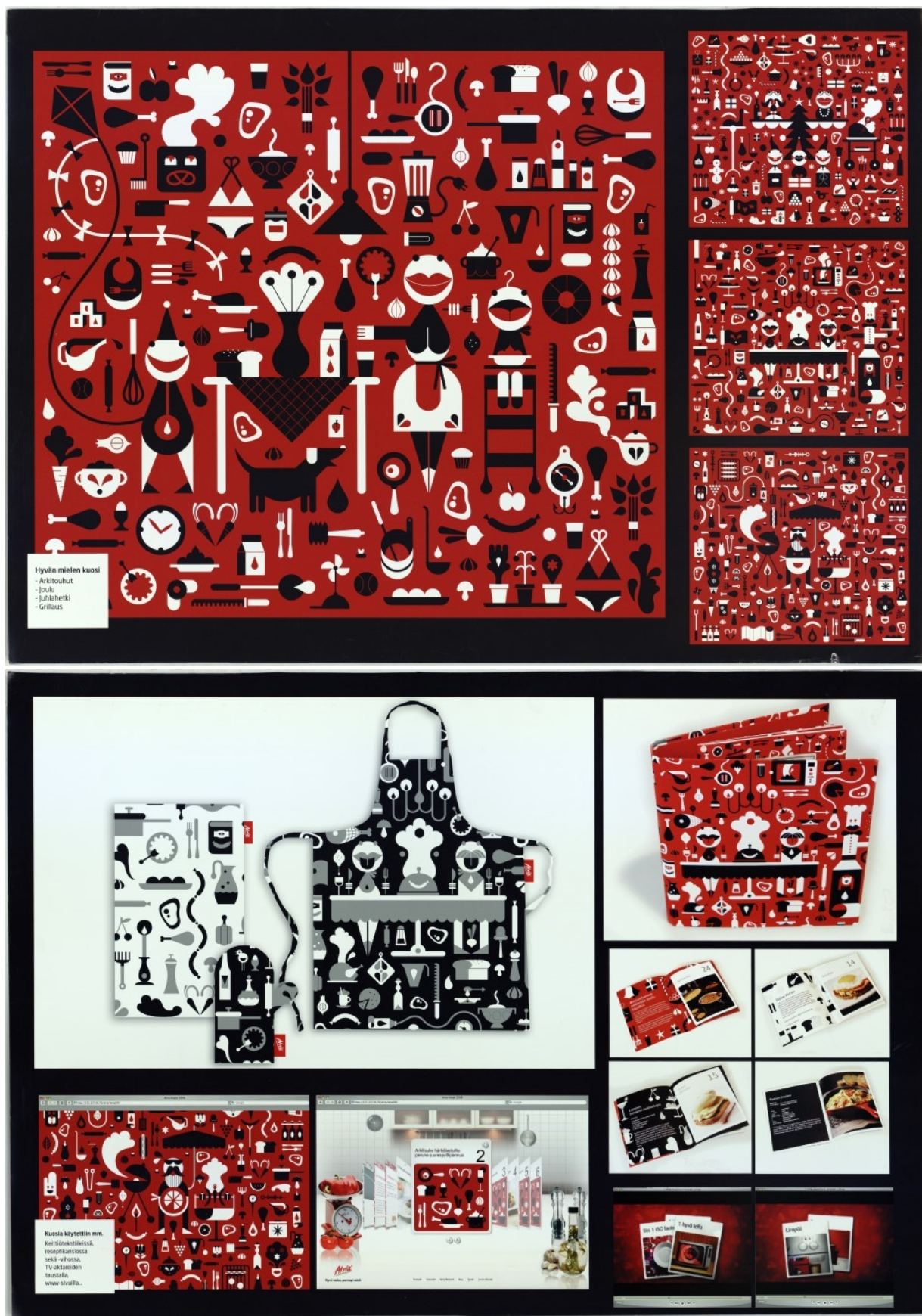
[Vuoden Huiput -kilpailu](#)

DESIGN | ARKISTO

Esimerkkikuvia aineistosta









Meillä suomalaisilla on herkkä iho. Peräti 10-40 % kärsii tuoksuherkkyydestä tai hajusteallergiasta.

Siksi KC Professional on tuonut markkinoille uuden, herkkäiän herkemmän hiusuotesarjan. Sen nimi on **No nothing**.

Minä kutsun kaiken arvokas ei ole mitään herkistävää tai ärsyttävää raaka-ainetta. Herkkiä käyttäjiä ihaudutetaan myös sillä, että valittavana on kermankin koko peuletti tuotteita: on trauheuttavaa, väijätyille hiuksille sopivaa, kosteuttavaa ja korjaavaa. **No nothing** näyttäjä, että herkkyys on hyve eikä haitta. Pakkaukset ovat modernisti söpöjä, herkkiä ja leikkisiä. Näiden tokitit kehottavat välttämään elämän ärsyttävää asioita ja ihoitamaan niistä, jotka tekevät hyvää.

Tässä on hiusuotesarja, joka ei ärsytä ketään.