

Tehtävämoniste

Oma mainostoimisto: Mainosanalyysi

Jakakaa mainokset mielestänne uusiin ja vanhoihin mainoksiin.

1. Mitä eroa vanhoilla ja uudemmilla mainoksilla on?
2. Mitä tuttuja yhä olemassa olevia tuotemerkkejä löydätte mainoksista?
3. Mitkä mainoksista eivät olisi mahdollisia nykyään? Miksi?
4. Mikä mainoksista on mielestänne visuaalisesti onnistunein? Miksi?