

# DESIGN | ARKISTO

SUOMALAISEN MUOTOILUN JA  
SUUNNITTELUN ARKISTO

OMA MAINOSTOIMISTO

---

Työpajan luento ja tehtävät



MITÄ ON MAINONTA?

elka

DESIGN | ARKISTO

# MITÄ ON MAINONTA?

- ❖ Mainonta on viestintää, jonka tehtävänä on tiedottaa, luoda mielikuvia ja kertoa saatavilla olevista tuotteista, palveluista, aatteista tai ilmiöistä.
- ❖ Pyrkii saamaan aikaan käyttäytymistä tai toimintaa, kuten ostamista, mukaan liittymistä tai tukemista.
- ❖ Taktinen mainonta, esimerkiksi alennusten tarjoaminen, tähtää suuremmin toiminnan, yleensä ostamisen, aikaansaamiseen.
- ❖ Brändimainonnalla rakennetaan ja muokataan mielikuvia, tunnettavuutta ja tietoisuutta.



Kuva: Vuoden Huiput/ Grafia ry

- ❖ Mainontaa tehdään yleensä joko kampanjoina tai jatkuvana mainontana.
- ❖ Jatkuvaa mainontaa esiintyy yleensä netissä, esimerkiksi bannereina. Sen tehtävä on muistuttaa tarjolla olevista tuotteista tai palveluista asiakkaan etsiessä niitä.
- ❖ Mainoskampanjat pyrkivät tavoittamaan kohderyhmän mahdollisimman tehokkaasti ja vaikuttavasti tietyn ajan sisällä.
- ❖ Mainokset ovat aina oman aikansa kuvia. Ne heijastelevat esimerkiksi ajan trendejä, asenteita ja aatteita.



**PEUGEOT 205 GLD.**  
**TALOUDELLISEMPI KUIN TALOUDELLINEN FIAT UNO DIESEL.**

Taloudellinen Fiat Uno diesel kuluttaa 4,7 litraa sadalla. Peugeot 205 GLD kuluttaa puolestaan vain 3,9 litraa sadalla. Peugeot 205 GLD kulkee yhdellä tankillisella (50 l) lähes 1300 kilometriä, eli Hangasta Utsjokille!

Peugeot 205 GLD kestää vertaain mikä tahansa pikku-dieselin – ja miksei vähän isommankin – kanssa. Suorituskykyinen 60 hv:n moottori antaa autolle huippunopeudeksi 155 km/h ja kiihtyvyydeksi 0–100 km/h 15,1 sekuntia!

remman ja kallimman kokoluokan autoihin. Vasta silloin saat siitä oikean kuvan. 205:llä ajamista ei kuitenkaan voi sanoa kuvailta. Se on koettava! Tule ja koeaia taloudellisen Peugeot 205.



**Peugeot 205. Vertaa sitä isompaan.**

Vertaa Peugeot 205:tä muihin kokoluokkansa autoihin. Huomaat, että sillä ei ole luokkatovereita. Vertaa sitä sitten suu-

**OY MAAN AUTO AB**  
Peugeot maarkkinointi  
PL 08, 00011 Helsinki 81, puh. 90-782 811

**PEUGEOT 205. ISO PIKKU AUTO.**



**PEUGEOT 205.**  
**UUEMPI KUIN UUDENAIKAINEN FORD SIERRA.**

Ford Sierra mielletään uudenlaisiksi autoksi. Uusi Peugeot 205 edustaa automaailman kehitysvierä ja piisimille vietyä teknistä. 205:n ajeltavuudesta kertovat etuveto, erilliset kalliustekniikan osat sekä palkit akselivälit. Tekniikasta kertovat mm. uudet suorituskykyiset kevytmetallimootorit, alhainen polttoainenkulutus, elektronisyytys sekä 22 500 km:n huoltoväli. Kestävyydestä mm. se, että telokannatallitusta korista 42 % on galvanisoitua ja sinkittyä teräspeltiä.

suuremman ja kallimman kokoluokan autoihin. Vasta silloin saat siitä oikean kuvan. 205:llä ajamista ei kuitenkaan voi sanoa kuvailta. Se on koettava! Tule ja koeaia uudenlaisen Peugeot 205!



**Peugeot 205. Vertaa sitä isompaan.**

Vertaa Peugeot 205:tä muihin kokoluokkansa autoihin. Huomaat, että sillä ei ole luokkatovereita. Vertaa sitä sitten

**OY MAAN AUTO AB**  
Peugeot maarkkinointi  
PL 08, 00011 Helsinki 81, puh. 90-782 811

**PEUGEOT 205. ISO PIKKU AUTO.**

Kuvat: Erkki Kangas

# MAINONNAN ERI MUOTOJA

- ❖ Printtimainonta eli lehtimainonta
- ❖ Digimainonta, kuten banneri –ja hakusanamainonta sekä sosiaalisen median mainonta.
- ❖ Ulkomainonta
- ❖ Suoramainonta ja suora markkinointi
- ❖ Televisiomainonta
- ❖ Radiomainonta
- ❖ Videomainonta
- ❖ Elokvateatterimainonta
- ❖ Tapahtumamarkkinointi



Kuva: Vuoden Huiput/ Grafia ry



Tehtävä  
MAINOSANALYYSI

elka

DESIGN | ARKISTO

**"Tupakkayskäni  
hävisi, kun aloin polt-  
taa Sevillaa!"**



Näin sanoo moni.  
Johtuuko tämä  
Sevillan erikois-  
paperista tai sen  
puhtaasta tupak-  
kasekoituksesta!  
Polttakaapa sitä  
itse, niin näette!



**25 kpl.  
4:50**

*Mitä missäkin maassa syödään*

# Jamaican neekerit popsivat banaaneja

Luonto lahjoittaa heille ravinnon valmiina. He vain irrottavat banaanikasvista valtavien tertun ja vievät sen kotiinsa. Kadehtiako heitä? Suomalaisen leipä on tosin työn takana, mutta hyvästä rukiista näkkileiväksi valmistettuna se on meistä maailman parasta. Se on terveellistä ja ravitsevaa ja me pidämme sen reilusta rukiin mausta.

*Vaasan Näkkileipä on  
maukasta, mureaa ja  
aina tuoretta.*

**Ostakaa siis aina**

**VAASAN** leipää



Kuva: Erva-Latvala Oy

elka

DESIGN | ARKISTO





Kuva: Vuoden Huiput/ Grafia ry

elka

DESIGN | ARKISTO



Walt Disney  
AKU ANKKA

Suomen kansallislintu vuodesta 1951.

Kuva: Vuoden Huiput/ Grafia ry

elka

DESIGN | ARKISTO

# Auta poistamaan vanhusten yksinäisyys

Ryhdy vapaaehtoiseksi: papallekaveri.fi  
Tai tee lahjoitus soittamalla  
äkäiselle mummulle 0600-12020 (19,95 + pvm)  
tai kiltille 0600-12021 (9,85 + pvm)



Kuva: Vuoden Huiput/ Grafia ry

elka

DESIGN | ARKISTO



Tehtävä  
TUTKITAAN MAINOKSIA

elka

DESIGN | ARKISTO

# Tehtävä: TUTKITAAN MAINOKSIA

- ❖ Tarkastelkaa pöydällä olevia mainoksia.
- ❖ Jakakaa mainokset mielestänne vanhoihin ja uusiin mainoksiin.
- ❖ Valitkaa ryhmän kirjuri ja vastatkaa yhdessä tehtävämonisteessa oleviin kysymyksiin.



OMA  
MAINOSTOIMISTO

# OMA MAINOSTOIMISTO

- ❖ Seuraavaksi perustetaan omat mainostoimistot!
- ❖ Jokainen ryhmä on oma mainostoimistonsa.
- ❖ Mainostoimistot suunnittelevat ja toteuttavat mainoksia ja mainoskampanjoita.
- ❖ Työskentely mainostoimistoissa tapahtuu useimmiten ryhmissä.
- ❖ Mainostoimiston työskentelee mm.
  - ❖ AD (Art Director) eli taiteellinen johtaja vastaa mainoksen visuaalisesta ilmeestä.
  - ❖ Copywriter vastaa mainoksen teksteistä ja viestistä.
  - ❖ Projektinjohtaja johtaa ja hallinnoi työtä.



Kuva: Viktor Kallala



Tehtävä  
MAINOSVANDAALIT



# Tehtävä: MAINOSVANDAALIT

- ❖ Valitkaa yksi pöydällä olevista vanhoista mainoksista.
- ❖ Mainostoimistonne tehtävänä on tehdä valitsemastanne mainoksesta uusi, nykyaikainen versio mainosjulisteeseen muodossa.
- ❖ Mainostettavan tuotteen tai ilmiön täytyy pysyä samana, mutta viesti voi muuttua.
- ❖ Mainosjulisteesta täytyy löytyä: 1) kuva, 2) mainostettava palvelu, ilmiö tai tuotemerkki sekä 3) mainoslause tai teksti.
- ❖ Miettikää myös, miltä tuotemerkin logo näyttää, onko se muuttunut alkuperäisestä mainoksesta? Voitte keksiä myös kokonaan uuden logon.
- ❖ Jakakaa mainostoimiston työtehtäviä ryhmän kesken. Osa miettii mainoslauseita, osa kuvaa, osa logoa jne.

# Tehtävä: MAINOSVANDAALIT

## Mainoksen layout

- ❖ Luonnostelkaa mainosjuliste ensin suttupaperille.
- ❖ Miettikää mihin kohtaan mainosta ja missä koossa sijoitatte kuvan, mainoslauseen ja tuotemerkin. Voitte kokeilla erilaisia vaihtoehtoja.
- ❖ Toteuttakaa lopullinen mainos A3- koossa.
- ❖ Toteutustapa on vapaa. Voitte piirtää ja värittää sekä hyödyntää värillisiä papereita värialueisiin ja leikata niistä muotoja.

Kuva

Tuotemerkki

Mainoslause



Kuva: Vuoden Huiput/ Grafia ry



TYÖSKENTELYN  
ILOA!

*elka*

DESIGN | ARKISTO

# DESIGN | ARKISTO



JOKAISILLA MUOTOILIJALLA ON TARINA  
KERROTTAVANAAN,  
JA SE TARINA ON SÄILYTTÄMISEN  
ARVOINEN.

designarkisto@elka.fi

Puh. 044 321 3424

[www.designarkisto.fi](http://www.designarkisto.fi)

[www.facebook.com/designarkisto](https://www.facebook.com/designarkisto)

[www.instagram.com/designarkisto\\_official](https://www.instagram.com/designarkisto_official)

**Suomen Elinkeinoelämän Keskusarkisto**

Tutkijantie 7, 50100 Mikkeli

Puh. 044 321 3420

Aineiston laatinut muotoilija Kati Lähde