

# DESIGN | ARKISTO

SUOMALAISEN MUOTOILUN JA  
SUUNNITTELUN ARKISTO

OMA MAINOSTOIMISTO

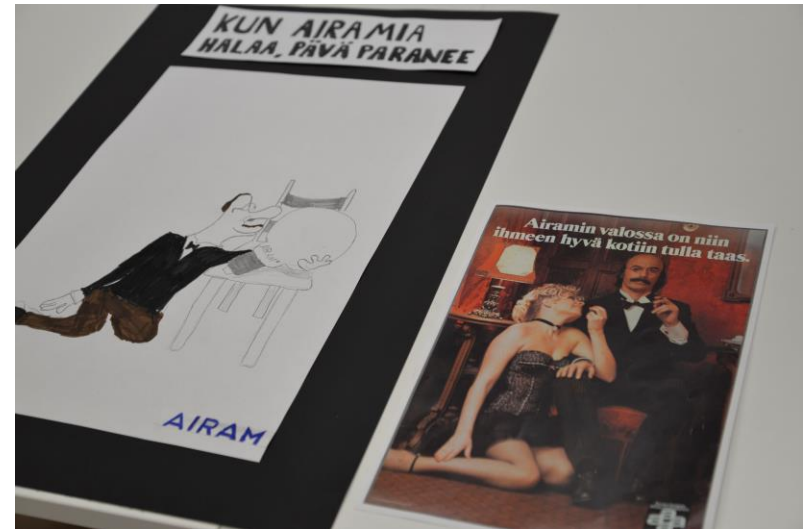
Opettajan opas

# SISÄLLYS

TIETOA TYÖPAJASTA.....	1
ESIVALMISTELUT.....	3
Tehtävä: MAINOSANALYYSI.....	4
Tehtävä: TUTKITAAN MAINOKSIA.....	5
Tehtävä: MAINOSVANDAALIT.....	6

# TIETOA TYÖPAJASTA

- ❖ Työpaja on suunnattu peruskoulun 5.- 9. -luokkalaisille sekä toisen asteen opiskelijoille.
- ❖ Työpaja soveltuu esimerkiksi äidinkielen, yhteiskuntaopin, kuvataiteen ja käsityön oppitunneille.
- ❖ Työskentely tapahtuu 3 - 5 hengen ryhmissä.
- ❖ Työpajassa tutustutaan mainonnan maailmaan Designarkiston ja Elkan arkistoista löytyvien mainosten avulla sekä perustetaan oma mainostoimisto.
- ❖ Työpajassa harjoitellaan median ja kuvien lukemisen ja tulkitsemisen taitoa, visuaalista ja kielellistä ilmaisua sekä ryhmätyöskentelyä.



# TIETOA TYÖPAJASTA

- ❖ Työpajan alussa on lyhyt johdatus työpajan aiheeseen, jonka jälkeen siirrytään lämmittelytehtäviin ja lopulliseen tehtävään, jossa jokainen ryhmä tekee mainosjulisteen.
- ❖ Työpajan kesto on kokonaisuudessaan 1½ tuntia, mutta sen voi toteuttaa erimittaisina kokonaisuuksina tekemällä vain osan tehtävistä.
- ❖ Työpajaan kannattaa sisällyttää johdatus aiheeseen, jossa tarkastellaan, mitä mainonta on sekä miten ja millaisissa eri muodoissa sitä tehdään.
- ❖ Alla olevat ajat ovat suunta antavia.



# ESIVALMISTELUT

- ❖ Jaa oppilaat 3-5 hengen ryhmiin.
- ❖ Tulosta etukäteen työpajan materiaalit, ja jaa ne jokaiselle ryhmälle: 14 mainosta ja tehtävämoniste (löytyvät pdf-tiedostoina lisämateriaaleista).
- ❖ Jaa työpajassa tarvittavat tarvikkeet jokaiselle ryhmälle.

## TARVIKKEET

- ❖ suttupaperia luonnosteluun
- ❖ A3-kokoinen paperi, johon lopullinen mainosjuliste tehdään
- ❖ tussit ja/ tai puuvärikynät
- ❖ lyijykynät ja pyyhekumit
- ❖ sakset ja liimaa
- ❖ värillisiä papereita
- ❖ viimeistelyyn kartonki, johon lopullinen mainosjuliste liimataan.

# Tehtävä: MAINOSANALYYSI

- ❖ Tehtävän tarkoitus on herätellä katsomaan mainoksia tarkemmin.
- ❖ Diasarjaan sisältyvissä mainoksissa (diat 7-10) on oivaltavuutta sekä nykysilmin katsottuna erikoisia ajatuksia ja ongelmallista kielenkäyttöä.
- ❖ Katselkaa mainoksia yhdessä ja miettikää vastauksia ohessa oleviin kysymyksiin.
- ❖ Voitte keksiä myös muita kysymyksiä ja tarkastella esimerkiksi mainosten visuaalista ilmettä.

## ESIMERKKIKYSYMYKSIÄ

- ❖ Mitä mainoksella myydään?
- ❖ Kenelle mainos on suunnattu?
- ❖ Mitä outoa mainoksessa on?
- ❖ Millä keinoilla tuotetta myydään kuluttajalle?
- ❖ Millä keinoilla mainos pyrkii vaikuttamaan katsojaan?
- ❖ Mitä toimintaa mainoksella pyritään saamaan aikaan?
- ❖ Näkyykö mainostettava tuote kuvassa?

# Tehtävä: TUTKITAAN MAINOKSIA

- ❖ Jokaisella ryhmällä on pöydälläan etukäteen tulostetut mainokset ja tehtävämonisteet.
- ❖ Ryhmien tehtävänä on tarkastella mainoksia, ja miettiä yhdessä vastauksia tehtävämonisteen kysymyksiin.
- ❖ Käykää lopuksi yhdessä läpi ryhmien vastaukset.



Tehtävä:  
TUTKITAAN MAINOKSIA

- ❖ Tarkastelkaa pöydällä olevia mainoksia.
- ❖ Jakakaa mainokset mielestänne vanhoihin ja uusiin mainoksiin.
- ❖ Valitkaa ryhmän kirjuri ja vastatkaa yhdessä tehtävämonisteessa oleviin kysymyksiin.

elka DESIGN|ARKISTO

# Tehtävä: MAINOSVANDAALIT

- ❖ Jokainen ryhmä on oma mainostoimistonsa. Mainostoimistojen tehtävänä on valita pöydällä olevista vanhoista mainoksista yksi, ja muokata siitä nykyaikainen mainosjuliste.
- ❖ Mainosjulisteessa täytyy olla seuraavat elementit: kuva, mainostettava tuotemerkki (tai palvelu/ilmiö) sekä mainoslause tai teksti.
- ❖ Mainostettavan tuotteen tai ilmiön täytyy pysyä samana kuin vanhassa mainoksessa, mutta mainoksen viesti voi muuttua.

## Tehtävä: MAINOSVANDAALIT

- ❖ Valitkaa yksi pöydällä olevista vanhoista mainoksista.
- ❖ Mainostoimistonne tehtävänä on tehdä valitsemastanne mainoksesta uusi, nykyaikainen versio mainosjulisteeseen muodossa.
- ❖ Mainostettavan tuotteen tai ilmiön täytyy pysyä samana, mutta viesti voi muuttua.
- ❖ Mainosjulisteesta täytyy löytyä kuva, mainostettava palvelu, ilmiö tai tuotemerkki sekä mainoslause tai teksti.
- ❖ Miettikää myös miltä tuotemerkin logo näyttää, onko se muuttunut alkuperäisestä mainoksesta? Voitte keksiä myös kokonaan uuden logon.
- ❖ Jakakaa mainostoimiston työtehtäviä ryhmän kesken. Osa miettii mainoslauseetta, osa visuaalista ilmettä, osa logoa jne.

elka DESIGN|ARKISTO

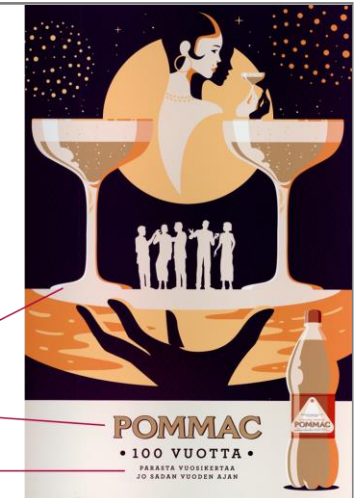
## Tehtävä: MAINOSVANDAALIT Mainoksen layout

- ❖ Luonnostelkaa mainosjuliste ensin suttupaperille.
- ❖ Miettikää mihin kohtaan mainosta ja missä koossa sijoitatte kuvan, mainoslauseen ja tuotemerkin. Voitte kokeilla erilaisia vaihtoehtoja.
- ❖ Toteuttakaa lopullinen mainos A3- koossa.
- ❖ Toteutustapa on vapaa. Voitte piirtää, värittää, leikata ja liimata värillisiä papereita.

Kuva

Tuotemerkki

Mainoslause

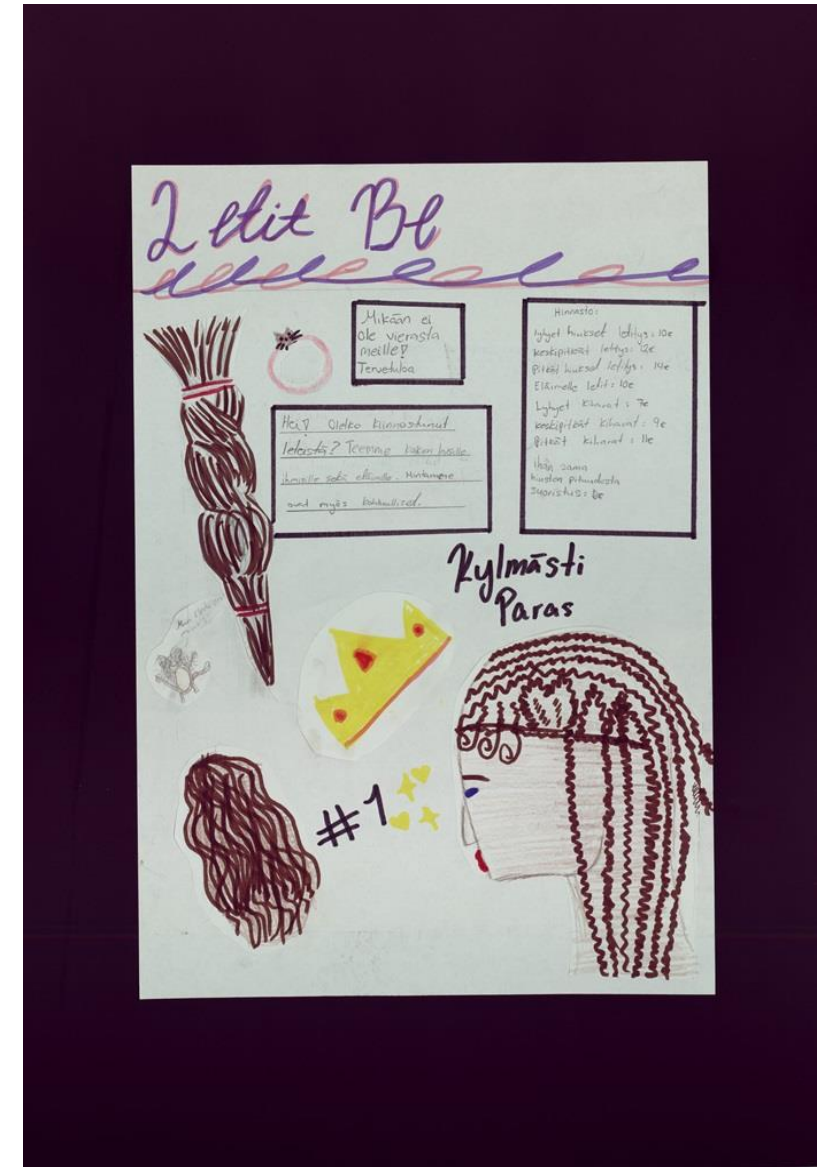


elka DESIGN|ARKISTO



# Tehtävä: MAINOSVANDAALIT

- ❖ Työskentelyn sujuvoittamiseksi työtehtäviä voi jakaa ryhmäläisten kesken. Yksi ryhmän jäsen voi esimerkiksi suunnitella mainosjulisteeseen kuvan, toinen logon ja kolmas mainoslauseen erillisille papereille, joista ne leikataan irti ja liimataan lopulliseen A3-kokoiseen mainosjulisteeseen.
- ❖ Valmiin mainosjulisteeseen voi vielä lopuksi liimata isommalle kartongille.
- ❖ Työpajan lopuksi jokainen ryhmä esittelee muille omat mainosjulisteensa.





MUKAVAA TYÖPAJAA!

# DESIGN | ARKISTO



JOKAISILLA MUOTOILIJALLA ON TARINA  
KERROTTAVANAAN,  
JA SE TARINA ON SÄILYTTÄMISEN  
ARVOINEN.

designarkisto@elka.fi

Puh. 044 321 3424

[www.designarkisto.fi](http://www.designarkisto.fi)

[www.facebook.com/designarkisto](https://www.facebook.com/designarkisto)

[www.instagram.com/designarkisto\\_official](https://www.instagram.com/designarkisto_official)

Suomen Elinkeinoelämän Keskusarkisto

Tutkijantie 7, 50100 Mikkeli

Puh. 044 321 3420

Aineiston laatinut muotoilija Kati Lähde